



Политика в области качества ООО «НовАК»

Наша **политика** в области качества базируется на **видении** ООО «НовАК» как развивающейся и преуспевающей организации с квалифицированным и мотивированным персоналом.

Наша **миссия** – обеспечения объектов Минобороны, энергетики, промышленности, железнодорожного транспорта, телекоммуникации и других отраслей экономики необходимым электропитанием от свинцово-кислотных аккумуляторов и аккумуляторных батарей.

Наша **стратегическая цель** - занятие устойчивого положения на рынках аккумуляторов и аккумуляторных батарей за счет постоянного освоения разработки, производства и поставки новых видов аккумуляторов и аккумуляторных батарей и привлечения новых потребителей (заказчиков).

Политика в области качества реализуется за счет:

- постоянного изучения потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон;
- выполнения всех обязательств перед потребителями;
- стремления превзойти ожидания потребителей;
- добросовестности и надежности в партнерстве;
- эффективного использования всех видов ресурсов.

Основные намерения и направления в области качества:

- постановка на качественно новый уровень маркетинговой деятельности по изучению рынка, потребностей и ожиданий потребителей (заказчиков);
- расширение номенклатуры продукции с ориентацией на перспективные требования;
- улучшения качества поставляемой продукции;
- повышение конкурентоспособности организации в России;
- расширение рынка сбыта продукции;
- вовлечение всех работников организации в процесс управления качеством;
- выбор надежных внешних поставщиков и долговременное сотрудничество с ними на основе взаимной выгоды;
- совершенствование профессиональной подготовки каждого работника организации, создание условий для развития и реализации творческих способностей;
- обеспечение устойчивого финансового состояния организации, стабильной занятости персонала и его социальной защищенности.

Для реализации намерений в области качества высшее руководство организации берет на себя следующие **обязательства**:

- соответствовать применимым требованиям;
- постоянно улучшать систему менеджмента качества;
- не принимать решений и действий, противоречащих политике и целям в области качества;
- обеспечивать единство целей при осуществлении деятельности организации;
- определять и обеспечивать ресурсы для достижения поставленных целей;
- четко распределять ответственность и полномочия работников по всем процессам.

Основные принципы деятельности:

- ориентация всех подразделений и специалистов на достижение поставленных целей;
- глубокий и систематический анализ данных для принятия эффективных решений;
- применение риск-ориентированного мышления;
- степень удовлетворенности потребителей - оценка качества работы.

Генеральный директор

А.А. Усков

15.01.2018 г.